



**IMPROVE
HOTEL**

Migliora la gestione
della tua struttura

13 marzo 2025
Palazzo
dei Congressi,
Riccione

PROGRAMMA

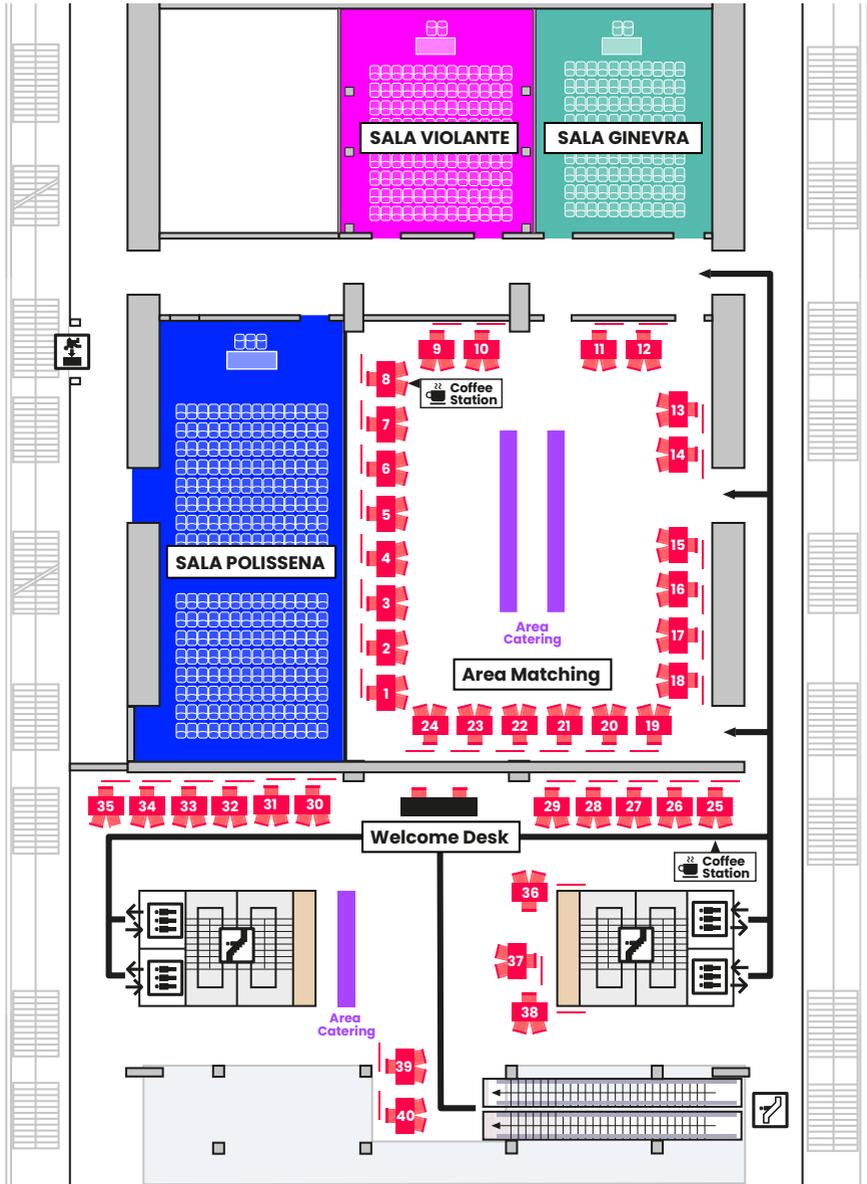
organizzazione



hotelperformance
BOOST YOUR REVENUE



LOCATION





LEGENDA



Ascensore



Scala

Scala
mobileToilette
2° pianoGuardaroba
1° pianoSala
PolissenaSala
ViolanteSala
GinevraWelcome
DeskDesk
espositivo

Desk 8 e 25

AZIENDE ESPOSITRICI

6 DOF Labs

FUORISTAGIONE

Serenissima Informatica

AG Consulting

Gaggia Milano - NECTA

SIGES

Area Grandi Impianti

GoProfit

Spotty Wi-Fi

Aurea Servizi

HEYLIGHT

STS Hotel

Bee Family

Hoteldoor

Teamwork

Bertolotto Porte

Hotelperformance

Tecnostile

Blastness

Hoxell

TITANKA!

Care4uhotel

InsightUp

Visit Riccione

Cocktail Machine

Oscar Wifi

WAMI

Coperama

Perdormire

WAHU Water4Humans

Cosentino

Phorma Mentis

Weforguest

Enel

ReGuest

Your Amenities

Eat Like a Star

Salto Systems



8:30 ➤ REGISTRAZIONE PARTECIPANTI & WELCOME COFFEE IN AREA MATCHING

09:30

**Ottimizzare le performance in hotel:
tempi, strumenti e responsabilità.**
DIGITAL
MARKETING

➤ Gestire l'ospitalità con successo utilizzando al meglio le risorse (umane e non) della tua struttura ricettiva alzando il ritorno sull'investimento di ogni singola attività. ➤

Marco Volpe
Consulente e
formatore
➤ SALA
POLISSENA

SOSTENIBILITÀ

Come affrontare la sostenibilità in 10 punti.

➤ Guida pratica per capire se ha senso e come si fa sostenibilità in hotel. ➤

Andrea Agazzani
Teamwork
➤ SALA
GINEVRA

10:10

DIGITAL
MARKETING
**Digital Marketing Mix per la vendita delle
camere: dalla visibilità alla prenotazione.**

 ➤ **Armando Travaglini**
Digital Marketing Turistico ➤
➤ SALA
POLISSENAINTELLIGENZA
ARTIFICIALE
**AI Chatbot per Hotel: Vendite e Customer
Care a 360° via Web, WhatsApp e Wifi.**

 ➤ **Gabriele Petroni**
Oscar WIFI ➤
➤ SALA
GINEVRACONTROLLO
DI GESTIONE
**Definire il prezzo di vendita partendo
dall'analisi dei costi. Reparti e Conti
per un corretto Controllo di Gestione.**

 ➤ **Andrea D'Angelo**
GoProfit, Teamwork ➤
➤ SALA
VIOLANTE

10:50

DIGITAL
MARKETING
**I 3 Errori Marketing che prosciugano i conti
del tuo Hotel. Scopri quanto ti costano e...
come evitarli prima che sia troppo tardi!!**

 ➤ **Roberto Ghirardini**
FUORISTAGIONE ➤
➤ SALA
POLISSENAGUEST
EXPERIENCE
Il valore di una guest experience di valore.

 ➤ **Cecilia Cianfanelli**
Teamwork ➤
➤ SALA
GINEVRAINTELLIGENZA
ARTIFICIALE
**Qual è la combo vincente per aumentare
le vendite e fidelizzare? Un CRM innovativo
potenziato da AI per ottimizzare la gestione
e massimizzare le performance economiche
delle strutture alberghiere.**

 ➤ **Alice Milia**
Weforguest ➤
➤ SALA
VIOLANTE

11:20 - 12:00 ➤ COFFEE BREAK IN AREA MATCHING

12:00

DIGITAL
MARKETING
**Prenotazioni dirette: come il Digital Marketing
può fare la differenza.**

➤ Artificial Intelligence e bidding automation per il successo del canale diretto ➤

Matteo Pagni
Blastness
➤ SALA
POLISSENARISORSE
UMANE
Essere venditori o diventare venditori?

➤ 5 caratteristiche fondamentali da cercare o potenziare nel personale addetto alla vendita. ➤

Silvia Iommi
Teamwork
➤ SALA
GINEVRASALES
MARKETING
**Strategie di vendita a rate: massimizza
prenotazioni e conversioni offrendo
pagamenti smart. Esempi pratici e casi
studio di hotel all'avanguardia.**

 ➤ **Luca Lambertini**
HeyLight ➤
➤ SALA
VIOLANTE



12:30

REVENUE
MARKETING**Dal primo clic al ritorno a casa.**

Integrare Strategie di Digital Marketing e Revenue per massimizzare i ricavi.



Lorenzo Cesarotto
Andrea Bascucci
Hotelperformance

SALA
POLISSENAINTELLIGENZA
ARTIFICIALE

ChatGPT vs. IA per hotel: qual è la scelta giusta? Scopri come gli albergatori italiani hanno migliorato la fidelizzazione e aumentato le vendite dirette grazie all'IA su misura per hotel.



Carina Becker
ReGuest

SALA
GINEVRACONTROLLO
DI GESTIONE**"Ho fatto un etto e mezzo, lascio?" - Smetti di fare acquisti a caso!**

Andrea Messinese
Bee Family

SALA
VIOLENTE

13:00 - 14:20



NETWORKING LIGHT LUNCH IN AREA MATCHING

14:20

COMUNICAZIONE

**Perchè non devi rispondere alle recensioni.**

Le parole, se non le sai usare, diventano armi improprie.



Maria Antonietta Pelliccioni
Teamwork

SALA
POLISSENACONTROLLO
DI GESTIONE

Come migliorare l'efficienza operativa dell'hotel, all-in-cloud. Più agile, più efficiente, più competitiva: scopri come il cloud può trasformare la tua struttura.



Nicolas Ongarato
Serenissima
Informatica

SALA
GINEVRACONTROLLO
DI GESTIONE**Acquista online con una centrale d'acquisto.**

La soluzione ideale per risparmiare tempo e denaro.



Fabrizio Berruto
Coperama

SALA
VIOLENTE

14:50

DIGITAL
MARKETING**Non basta più vendere in modo diretto!**

Devi farlo in modo strategico grazie alla tua personale "bussola" per orientarti al meglio tra marketing ed investimenti Ads.



Marco Baroni
TITANKA!

SALA
POLISSENAINTELLIGENZA
ARTIFICIALE**Oltre l'intuizione con la data intelligence.**

Superare i limiti dell'intuizione: errori comuni, sfide e soluzioni per una vera cultura data-driven.



Vittorio Dionisi
InsightUp

SALA
GINEVRACONTROLLO
DI GESTIONE**Dal Costo al Profitto: Trasforma i Numeri in Opportunità di Guadagno**

Fabrizio La Volpe
GoProfit,
Hotelperformance

SALA
VIOLENTE

15:30

COMUNICAZIONE

**Scrivere meglio, da subito.**

Tecniche di scrittura creativa per mettere il turbo alla tua comunicazione.



Davide Bertozzi
Copywriter, direttore
creativo e formatore

SALA
POLISSENAFOOD
& BEVERAGE**Il mattino ha l'oro in bocca.**

Migliora le vendite aumentando il valore percepito della prima colazione.



Sebastiano Tramontano
Teamwork

SALA
GINEVRA



16:00 - 16:30 ➤ COFFEE BREAK IN AREA MATCHING

16:30

DIGITAL
MARKETING

➤ 10 caratteristiche di un hotel che rende. ➤

Nicola Delvecchio
Teamwork➤ SALA
POLISSENARISORSE
UMANE➤ *L'arte della vendita.*
➤ *Parole magiche e bias cognitivi per stimolare*
➤ *la vendita al telefono, al banco e via mail.*Antonio Miano
Teamwork➤ SALA
GINEVRA

17:10

DIGITAL
MARKETING➤ *Servizio eccellente, clienti fedeli:*
➤ *il segreto per un'ospitalità memorabile.*Mauro Santinato
Teamwork➤ SALA
POLISSENA

GRAZIE AI NOSTRI PARTNER

TITANKA!
Nati per il turismo.

insightup

HeyLight
Shop smart, live brightfuoristagione
WEB MARKETING PER HOTEL

enel

STS
HOTELBLASTNESS
GROWING YOUR BUSINESScoperama
We buy togetherweforguest
Pro Hotel CRMBeeFamily®
Consulenza e Strategie per albergatoriOscar
turn wifi into businessSERENISSIMA
INFORMATICABERTOLOTTO
PORTE

TECNOSTILE

AG
HOTEL
CONSULTINGhoxell
excellence in hospitalityperdormire
hotel sweet hotelhd hotel
door®C4UH
Care4UHotel
prezzi / loro profitti da cancellazioni

RE : GUEST

GAGGIA Necta
MILANOWAHU!
WATER4HUMANSsalto
INSPIRED ACCESSArea
Grandi
Impianti
ZANUSSI
PROFESSIONAL
PARTNER

aurea servizi

COCKTAIL
MACHINE
FORWARD-DRINKING SPECIALISTS

COSENTINO®

SIGES

visitriccione.com
by Riccione Turismospotty
wifi

EDOF

YOUR AMENITIES

EST 2014
EAT LIKE A STAR
MANIFATTURA GASTRONOMICAPHORMA
MENTIS

WAMI

we:ll
HOSPITALITY TREND